Agentur: Bartenbach & Co, Mainz

Kunde: Nordea Investment Funds S.A.

Job: Konzept und Text für

Pockets

Zielgruppe: IFAs und Endverbraucher





Wer sind wir?

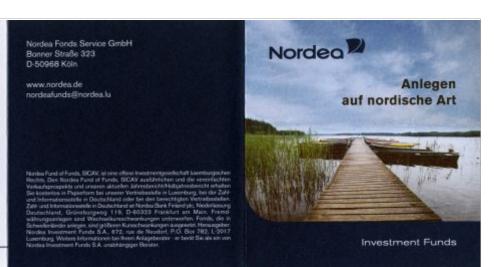
Die Nordea Gruppe ist eine bekannte Größe - nicht nur in der nordischen Region: Wir sind der größte nordische Finanzdienstleister und eines der 25 größten europäischen Finanzinstitute¹. Unsere Produkte können sich sehen lassen: Nordea Investmentfonds finden sich immer wieder auf Spitzenplätzen.

Einige Eckdaten:

- . Über 150 Jahre Firmengeschichte
- Aktiv in 21 Ländern
 29.000 Mitarbeiter weltweit
 Und ca. 11 Millionen Kunden!

Der Name Nordea ist hergeleitet aus den Begriffen Nordic und Ideas. Er steht für die Region, aus der wir kommen und spiegelt wider, was sie bekannt gemacht hat: Ideenreichtum!

nach Börsenkapitalisierung der Vergleichegruppe, Quelle: Bloomberg, Stand: 31.12.2005





Was ist unser Anlageziel?

Wir sind immer auf der Suche nach neuen, viel versprechenden Investment-Perspektiven, um das Kapital unserer Kunden zu vermehren. Mit unserer Strategie können wir die wichtigsten Anlagestile optimal nutzen.

Dabei setzen wir sowohl auf Aktien von noch unterbewerteten Unternehmen als auch auf schon erfolgreiche Aktien, die ihr Gewinnwachs-tum noch steigern können. Selbstverständlich tätigen wir auch Investitionen in führende Investmentfonds, ganz nach Wunsch und Risikotyp.

Wo investieren wir?

Die Nordea Investmentfonds investieren in die wichtigsten Finanzmärkte weltweit und nutzen diese effektiv für ihre Kunden. Unsere Mitarbeiter sind täglich auf der Suche nach neuen und bewährten Anlage



Welche Produkte bieten wir an?

Wir bieten ausgezeichnete Investmentfonds mit regionalen und globalen Perspektiven und einer Top-Performance.

Unsere Schwerpunkte:

- Investitionen in "wahre Weste" nach dem bewährten Nordea Value Ansatz
- Investitionen in "Wachstumswerte" nach dem bewährten Nordea Growth-Ansatz
- Investitionen in führende Investmentfonds mit dem Nordea Fund of Funds