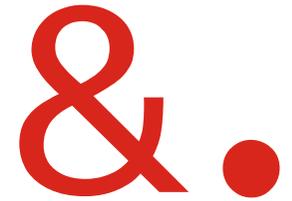


**agentur:** bartenbach & co., mainz  
**kunde:** trans-marketing gmbh  
**aufgabe:** imagebroschüre zur unternehmensdarstellung  
**mein job:** text  
**zielgruppe:** kunden, kooperationspartner



miriam bräutigam m.a.

text & konzept

Wo bewegt sich Ihre Zielgruppe?



RollAd™

**Deutsche Autofahrer**

**legen jedes Jahr 528.000.000.000 Kilometer zurück.\***

(\*Quelle: GEO Magazin, 7/02)

**Und wir sind immer dabei!**

**RollAd<sup>TM</sup>** – das mobile Aktionsmedium von **trans**marketing.  
Ein innovatives Werbeformat erschließt  
die Zielgruppe 18+.



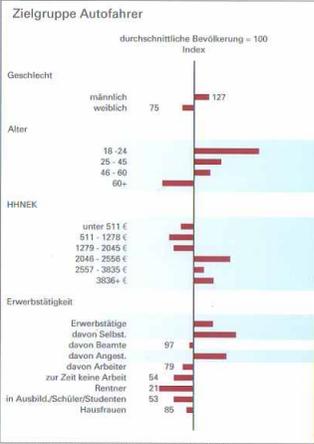


# Faszination mobile Werbung

## Überzeugen Sie Ihre Zielgruppe im Vorbeifahren!

■ Mobilität gewinnt stetig an Bedeutung: Fast 1/4 der Gesamtbevölkerung ab 18 lässt sich als Vielfahrer bezeichnen und nutzt das Auto überdurchschnittlich oft. Eine attraktive Zielgruppe mit Premiumcharakter und folgenden Merkmalen: berufstätig, jung, mit auffallend hohem Haushalts-Nettoeinkommen (HHNEK). Und – für die Werbeindustrie schwer zu erreichen!

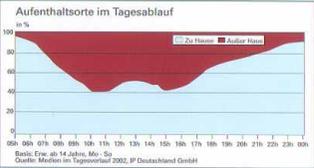
Unterwegs auf denselben Strecken, immer im Blick. Verschiedene Werbewirksamkeitsstudien zeigen: LKW-Werbung erzielt hohe Reichweiten in der konsumstarken Zielgruppe Autofahrer 18+ und überzeugt durch hohe Werbeerinnerungswerte.



Quelle: Grundgesamtheit BUNDEL, MMT Research, März/Juni 2001/2002



FDP-Bundespartei



# Bewegende Ideen



Huss Verlag GmbH

Auch cross-medial einzusetzen!

- Als mobiles Aktionsmedium mit 3-D-Effekt eröffnet RollAd™ neue Möglichkeiten, um Produkte, Aktionen oder Events gezielt auf der Straße in Szene zu setzen.

## Nutzen Sie das Potenzial von RollAd™.

Mit frischen Ideen erschließt der rollende Werbeträger die Zielgruppe Autofahrer 18+ und sorgt für Abwechslung im tristen Autobahngrau.

Die Vorteile von RollAd™ auf einen Blick:

- **Wochenweise** mobil ca. 40 m<sup>2</sup> Werbeflächen auf einer Länge von ca. 13,6 m
- Konkurrenzlos im werbearmen Umfeld Autobahn
- Blickfang für Verkehr und Gegenverkehr durch Heck- und Seitenflächen
- Schließt die Werbelücke zwischen den Ballungsräumen



Huss Verlag GmbH



Schneemenschen GmbH



Kappa Deutschland GmbH



**Flexibilität ist Trumpf!**

- RollAd™ ist das mobile Aktionsmedium für das Werbeumfeld Autobahn. Mit den Vorteilen der Plakatwerbung (aktuell und flexibel) und den Vorteilen der großformatigen LKW-Werbung. Auf 1A-Strecken, mit 1A-LKWs. Die Auswahlkriterien der LKWs: max. 2 Jahre, optisch einwandfrei, hohe Fahrleistung.

#### Die Basis

Ein TÜV-zertifiziertes innovatives „LKW-Werbeflächen-Wechselsystem“ schafft Aktualität und verringert die Produktionskosten. Schnell einspannbare Werbeplanen an Seite und Heck verwandeln das Dauerwerbemedium LKW in einen flexiblen Werbeträger. Mit einmaligen Produktionskosten von 720 € für Seite und Heck liegen die Kosten bei 1/5 im Vergleich zu herkömmlicher LKW-Werbung durch Beklebung.

### Schalten Sie mobile Werbung erstmals wochenweise!

#### Der Ablauf

In Kooperation mit unabhängigen Transportunternehmen stellt trans-marketing wochenweise LKW-Werbeflächen für aktuelle Kampagnen bereit. National und regional – bundesweit über die ACNielsen Ballungsräume steuerbar. Als Mittler bietet trans-marketing hier einen Fullservice: termingerechte Planung, Produktion, Ausführung und eine lückenlose Dokumentation der Werbeaktion.

#### Merkmale im Überblick:

- Wochenweise belegbar
- Keine Mindestbelegung
- Keine Mindestlaufzeiten
- Einmalige Produktionskosten für Seite und Heck von 720 € pro LKW
- Belegungskosten/LKW und Woche:  
- Classic: 250 - 350 €  
- Light: 200 - 280 €



Hockenheim-Ring GmbH